

MARCA COLETIVA E ECOSISTEMAS DE INOVAÇÃO TERRITORIAL NO LITORAL DO PARANÁ**Letícia Lopes, Giovanna Eberle Biscotto, Lara Brunelle Almeida Freitas**

O projeto Apoio ao Desenvolvimento de Pesquisas e Cadeias de Valor da Agrossociobiodiversidade – Criação das Bases de uma Marca Coletiva, conhecido como “Nossas Marcas” objetiva construir, de forma participativa, as bases para a criação de uma marca coletiva regional que valorize os produtos dos municípios de Antonina, Guaraqueçaba e Morretes, no litoral paranaense. Busca-se fortalecer o ecossistema empreendedor e de inovação para estímulo ao desenvolvimento territorial sustentável, por meio da articulação com iniciativas de turismo comunitário, práticas agroecológicas e valorização da identidade local. Sua importância reside na necessidade de ampliar o acesso aos mercados por pequenos empreendedores e produtores locais, agregando valor às cadeias produtivas e fomentando a economia solidária por meio de estratégias colaborativas e inovadoras de certificação territorial. A metodologia é de caráter qualitativo e exploratório, baseada em pesquisa de campo, entrevistas semi-estruturadas e análise documental de relatórios e materiais institucionais. Os resultados revelam realidades distintas entre os municípios. Antonina e Morretes apresentam maior grau de organização coletiva, enquanto Guaraqueçaba enfrenta maiores barreiras estruturais e isolamento produtivo. Em geral, há interesse significativo na adesão à marca coletiva e necessidade de qualificação, conforme identificação de gargalos comuns, como carência de articulação e formalização, dificuldades de acesso aos mercados, em gestão, marketing e comercialização de produtos e serviços. Conclui-se que a iniciativa “Nossas Marcas” representa um avanço relevante na construção de alternativas sustentáveis de desenvolvimento territorial, ancoradas na cooperação, valorização da agrossociobiodiversidade e no protagonismo das comunidades locais, importante pilar para a consolidação de ecossistemas de inovação com base territorial.

Palavras-chave: Marca Coletiva; Desenvolvimento Territorial Sustentável; Litoral Paranaense.