

O DOMÍNIO DA LÍNGUA INGLESA COMO FERRAMENTA ESTRATÉGICA PARA O MERCADO DE TRABALHO NO BRASIL NA CONTEMPORANEIDADE

Felipe Pinheiro Saldanha, Lairtes Maria Pinheiro da Silva, Mikaely Lopes Barbosa

A proficiência em um idioma estrangeiro tem sido cada vez mais importante no mercado de trabalho no Brasil, especialmente se essa língua for o inglês. Muitas vezes, a habilidade nesse idioma deixa de ser um diferencial e passa a ser um requisito para determinadas atividades. Na esteira dessa discussão, o presente trabalho tem como objetivo analisar como o domínio da Língua Inglesa tem sido uma ferramenta estratégica para o mercado de trabalho no Brasil na contemporaneidade. Com embasamento teórico em autores como Pasqualini (2019) e Silva (2020), examinou-se, inicialmente, como o fenômeno da globalização contribuiu e contribui para o aumento da importância do inglês na vida profissional dos brasileiros; em seguida, estudou-se como a proficiência no referido idioma é relevante na esfera profissional brasileira no que tange aos processos seletivos, ao acesso a informações, à manutenção de cargos de liderança, ao uso em funções de menor grau hierárquico, a aumentos de salário, a promoções na carreira, à comunicação internacional nos negócios e à atuação em empresas multinacionais; por fim, observou-se como a Língua Inglesa, apesar de sua grande relevância, tem tido um nível baixo de proficiência no contexto nacional e quais são algumas possíveis causas disso. Quanto à metodologia, este estudo tem abordagem qualitativa e procedimentos bibliográficos. Os resultados preliminares indicam que o inglês tem se mostrado um requisito frequente no mercado de trabalho, seja como fator de entrada ou de ascensão.

Palavras-chave: Língua inglesa; Proficiência; Mercado de trabalho.